



О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЯХ

21 мая 2001 г. в Государственной Думе Российской Федерации прошли парламентские слушания «Состояние законодательства и перспективы развития добычи и производства драгоценных металлов и драгоценных камней, ювелирной промышленности и в целом алмазо-бриллиантового комплекса России». Предлагаем вниманию читателей аналитический обзор по этой теме, подготовленный к заседанию Комитетом Государственной Думы по природным ресурсам и природопользованию.

Российская Федерация обладает мощной сырьевой базой драгоценных металлов, алмазов, янтаря, поделочных ювелирных камней, имеет хорошо оснащенную, адаптированную к рыночной экономике промышленность по добыче и обработке драгоценных металлов и драгоценных камней, огранке ювелирных камней, а также современную ювелирную промышленность (изделия русских ювелиров получают почетные призы на многих престижных международных выставках).

1. ДОБЫЧА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

В России в 2000 г. добыто и произведено 142,6 т золота, таким образом, мы вернулись к уровню среднегодовой добычи и производства золота 1992–1994 гг.

В золотодобывающей промышленности всего насчитывается около 600 субъектов добычи драгоценных металлов, в том числе 78 предприятий обеспечивают около 80%, а 17 предприятий – одну треть добываемого золота.

Самым крупным золотодобывающим предприятием в России (15,7 т золота в год) является ЗДК «Полюс» в Красноярском крае. В 2000 г. это предприятие за счет собственных средств завершило строительство первой очереди фабрики, на которой будет применена технология переработки первичных сульфидных руд. Это предприятие имеет благоприятные перспективы развития.

Преодолели кризис и наращивают добычу золота такие предприятия, как комбинат «Алдан-золото» в Республике Саха (Якутия) и ОАО «Многовершинный» в Хабаровском крае.

Больших успехов в 2000 г. добились золотодобытчики Иркутской области. Ими перекрыт рекорд добычи россыпного золота, державший-

ся еще с 1915 г., таким образом, достигнут самый высокий показатель за всю 150-летнюю историю золотодобычи в этом регионе.

Обороты с минеральным сырьем, содержащим драгоценные металлы

Технологические особенности последовательного извлечения при добыче некоторых драгоценных металлов до стадии аффинажа в ряде случаев предполагают глубокую переработку их концентратов. Затраты на такую переработку на металлургических заводах, расположенных на территории Российской Федерации, с учетом транспортных расходов высоки настолько, что в ряде случаев делает добычу нецелесообразной.

Так, затраты на переработку собственно серебряных концентратов, получаемых действующими серебродобывающими предприятиями, в случае их переработки на медеплавильных заводах Урала, составили бы от 38 до 49%. Поэтому в течение последних лет некоторые концентраты, содержащие драгоценные металлы для российских добывающих предприятий, являлись конечной продукцией и поставлялись ими на экспорт на основании соответствующих указов Президента Российской Федерации.

С принятием Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» экспорт этих концентратов прекращен, поскольку возникла правовая коллизия между данными указами и положением, изложенным в п.1 ст. 20 данного закона, а именно, что «добытые и произведенные драгоценные металлы (естественно, «в любом виде и состоянии») после необходимой переработки должны поступать для аффинажа в организации, включенные в перечень, утвержденный Правительством Российской

Федерации», что как бы исключает возможность их экспорта до аффинажа.

Проект федерального закона «О внесении дополнений в статью 20 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» принят Государственной Думой и после отклонения Советом Федерации находится на стадии согласительных процедур.

Спрос на внутреннем рынке

Анализ показывает, что мировое потребление золота в виде мерных слитков и монет, используемых на инвестиционные цели, не превышает 10% объема рынка. В основном золото в таком виде обращается в теневых секторах экономики слаборазвитых стран.

В России коммерческим банкам, объявившим о продаже мерных слитков, за 1,5–2 года (1997–1999 гг.) удалось реализовать не более 30% от ранее намеченных объемов. Лишь в связи с событиями 17 августа 1998 г. продажа мерных слитков населению увеличилась. Было куплено или приобретено в счет погашения по вкладам 7 т мерных слитков. Однако впоследствии их продажа резко сократилась.

Проблема состоит в том, что при продаже населению банк включает НДС в стоимость слитка. Если же гражданин захочет вернуть слиток обратно в банк, то он потеряет при этом 20% его стоимости.

Чтобы решить вопрос об отмене НДС при совершении банками сделок по продаже мерных слитков населению, требуется внести изменения в главу 21 части второй Налогового кодекса, по которым драгоценные металлы в мерных слитках (до 1 кг) могли продаваться физическим лицам и возвращаться обратно без обложения этих оборотов НДС.

При этом возможны негативные последствия, так как за счет использования мерных слитков может увеличиться нелегальное ювелирное производство. Например, отпускная цена 1 г золота юридическим лицам – 241 руб. по курсу 21,91, а стоимость его в мерных слитках, реализуемых физическим лицам, – 218 руб. с учетом НДС, т.е. дешевле на 10%. Отсюда возможно снижение объемов легального ювелирного производства и размеров поступлений налогов в бюджеты всех уровней.

Оживление спроса на золото натолкнуло банкиров на мысль ввести временное обеспечение им валютных и рублевых вкладов населения. Банки, используя свои золотые активы, конвертируют вклады в золото и открывают для клиентов «золотые» депозитные счета с правом вкладчиков по первому требованию получать золотом их рублевые и валютные сбережения.

Экспорт

Решение об установлении экспортной пошлины на драгоценные металлы в размере 5% было принято постановлением Правительства РФ от 16.04.99 №442 и затем пролонгировано постановлением от 28.10.99 №1198. Центральный банк РФ своим указанием от 30.09.99 предписал, начиная с 2000 г., учитывать 5%-ную вы-

возную пошлину в котировках покупки золота. Согласно этому указанию Центральный банк РФ приобретает золото по цене лондонский фиксинг минус 5,5%, а учитывая, что он приобретает у посредников – коммерческих банков, то недропользователи реализуют своё золото по цене лондонский фиксинг минус не менее 6,5%.

Во всем мире пошлина устанавливается на ввоз, а не на вывоз продукции, поэтому установление 5%-ной экспортной пошлины при вывозе банками за рубеж аффинированных слитков золота и серебра – это шаг, направленный против отечественного производителя. Доводы Правительства РФ следующие: во-первых, необходимость пополнения бюджета страны и увеличения золотовалютных резервов, которые резко сократились после августовского дефолта, и, во-вторых, в том, что золотодобытчики после дефолта получили внушительный рост внутренней цены на золото и, следовательно, могут поделить свою прибыль с бюджетом. В прошлом году еще трудно было спорить с этими доводами, но сейчас ситуация изменилась: мировая цена на золото упала до самого низкого уровня за последние двадцать лет, внутренняя цена находится в состоянии стагнации, а доходы от экспорта золота снизились и не являются сколько-нибудь ощутимыми для федерального бюджета.

Экспорт драгоценных металлов (в основном золота и серебра) не выгоден для России, так как от оборотов их на внутреннем рынке между добывающими и ювелирными предприятиями государство получит в 2,5–3 раза больше, чем от продажи на мировом рынке.

II. ДОБЫЧА АЛМАЗОВ

Доля России в мировой добыче сырых необработанных алмазов составляет более 20%, в 2000 г. в России их было добыто на сумму 1600 млн. долл. По объему добычи алмазов в денежном выражении наша страна занимает второе место в мире после Ботсваны. 98% российской добычи алмазов приходится на акционерную компанию «АЛРОСА» в Республике Саха (Якутия) и лишь 2% – на ООО «Народное предприятие «Прииск Уралалмаз» в Пермской области. В настоящее время ОАО «Севералмаз» ведет подготовительные работы по освоению месторождения алмазов имени Ломоносова в Архангельской области.

По разведанным запасам алмазов Россия занимает первое место в мире. Прогнозные ресурсы алмазов в 3–4 раза превышают разведанные запасы, что обеспечивает благоприятную перспективу развития алмазодобывающей отрасли страны.

Более половины общероссийских запасов алмазов сконцентрировано на крупных коренных месторождениях – это трубки «Удачная», «Мир», «Интернациональная», «Сытыканская», «Юбилейная» и «Айхал» в Западной Якутии. Две трети этих запасов пригодны для открытой добычи и одна треть – для подземной.

Необходимо учитывать, что на протяжении последних 10–12 лет уровень добычи не компен-

сировался приростом разведанных запасов. Это было связано с тем, что резко снизилась доля средств, направляемых на финансирование геологоразведочных работ на алмазы. Если раньше эта доля составляла 3,5% от реализации, то теперь – примерно 1,5%.

Карьер трубки «Мир» фактически достиг проектной глубины и в текущем году будет остановлен. После закрытия карьеров на эксплуатации богатых месторождениях планируется переход на подземную добычу, что потребует крупных капитальных вложений и значительного времени на строительство подземных рудников. Первенцем в этом направлении служит первая очередь подземного рудника на трубке «Интернациональная», запущенная в 1999 г.

Однако строительство подземных рудников не улучшит экономических показателей добычи в АК «АЛРОСА», так как себестоимость подземной добычи, естественно, выше, чем на карьерах. Поэтому компания усиливает геологоразведочные работы на перспективных алмазоносных участках, прежде всего в Якутии, а также в других регионах России.

Результатом геологоразведочных работ в 1994–1996 гг. явилось открытие и разведка трубок «Ботубинская» и «Нюрбинская» в Западной Якутии.

Кроме того, за счет собственных средств компания «АЛРОСА» проводит поиски месторождений алмазов на перспективных площадях в Архангельской области (проект «Терра»), Эвенкии и других регионах России.

В 2000 г. АК «АЛРОСА» приобрела у компании «Де Бирс» пакет её акций в ОАО «Севералмаз», увеличив, таким образом, свою долю до 39%. С этого времени начались практические работы по созданию алмазодобывающего предприятия в Архангельской области.

В соответствии с пятилетним планом производственно-хозяйственной деятельности компании «АЛРОСА» (1996–2000 гг.) введен в промышленную эксплуатацию один из крупнейших в мировой алмазодобывающей отрасли ГОК «Юбилейный», завершено строительство обогатительной фабрики №13 на самом северном в мире алмазном прииске «Анабар». Как уже отмечалось, в 1999 г. введена в строй первая очередь подземного рудника на трубке «Интернациональная». Организован участок по добыче руды подземным способом на трубке «Айхал», запущена в промышленную эксплуатацию пилотная обогатительная установка на трубке «Ботубинская», начата добыча руды на трубке «Зарница».

В течение ближайших 5 лет «АЛРОСА» намерена вложить в реконструкцию действующих мощностей и в создание алмазодобывающих предприятий на новых месторождениях 97 млрд. руб. (более 3 млрд. долл.).

Но получить эти средства в условиях действующей системы налогообложения практически невозможно. АК «АЛРОСА» является самым налогооблагаемым горнодобывающим предприятием в мире. Так, основной конкурент компании – ТНК «Де Бирс», доля которой в мировом объеме реализации в стоимостном выражении устойчиво

составляет около 40% и которая осуществляет свою деятельность в значительно более благоприятных экономических и географических условиях, отчисляет в налоги в среднем 5% от стоимости реализации, а компания «АЛРОСА» – до 55%.

Сверх налогов, установленных налоговым законодательством, около 20% от стоимости реализованной продукции компания «АЛРОСА» отдает в форме платы за арендованное имущество и месторождения алмазов, хотя одновременно с этим выплачивает и налоги на имущество, и обязательные платежи за пользование недрами.

В связи с этим компания просит привести структуру и уровень выплачиваемых алмазодобытчиками налогов к общероссийским стандартам, решить вопрос об изменении порядка НДС при оборотах с драгоценными камнями, отменить временно введенную экспортную таможенную пошлину на необработанные алмазы. Этим мер было бы достаточно, чтобы обеспечить развитие алмазодобывающей промышленности за счет собственных средств.

Предложение алмазов на внутренний рынок

Единая сбытовая организация (ЕСО) компании «АЛРОСА» осуществляет продажи алмазного сырья непосредственно российским гранильным предприятиям из текущей добычи. Её клиентами являются как государственные, так и частные, в том числе совместные предприятия. В 2000 г. произошел значимый поворот к увеличению поставок алмазов на внутренний рынок России: сегодня на нем продается больше алмазного сырья, чем отправляется на экспорт.

Экспорт необработанных алмазов

Природные необработанные алмазы, одним из основных производителей которых является Россия, – стабильный источник поступлений в страну конвертируемой валюты. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» установил, что добытые из недр драгоценные камни являются собственностью субъектов добычи, поэтому алмазы, оставшиеся в распоряжении предприятия после обязательных продаж в государственные фонды драгоценных металлов и драгоценных камней России и субъектов Федерации предлагаются как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Россия участвует в исторически сложившейся на мировом рынке одноканальной системе продаж, обеспечивающей стабильность мировых цен на алмазное сырье. Организатором этой системы является ТНК «Де Бирс».

Наша страна присоединилась к системе одноканального сбыта Центральной сбытовой организации (ЦСО) «Де Бирс» более 40 лет назад. 15 января 1960 г. было подписано первое торговое соглашение сроком на один год. Им предусматривалось предоставление ЦСО исключительного права на покупку советских ювелирных алмазов. При этом имелось в виду, что технические категории алмазов будут направляться для нужд отечественной промышленности и, как правило, на экспорт поставляться не будут. Так начались регулярные продажи отечественных алмазов на

внешнем рынке на основе систематически возобновляемых торговых соглашений.

Ныне действующее соглашение между АК «АЛРОСА» и корпорацией «Де Бирс» было подписано 21 октября 1997 г. в Москве сроком на три года. В нем удалось развить и закрепить преимущества российской стороны. В частности, практически все необработанные алмазы, рентабельные для производства бриллиантов на территории России, теперь реализуются на российском рынке. Смоленский гранильный завод «Кристалл» стал клиентом (сайтхолдером) «Де Бирс». Увеличились объемы контрольных продаж, которые составляют 5% от объема партий, поставляемых «Де Бирс», с целью получения дополнительной информации о ценах. Сами продажи в настоящее время осуществляются в Москве, что сокращает сроки оборота средств в АК «АЛРОСА».

Одновременно сделан шаг к выработке механизмов совместного регулирования мирового алмазного рынка. С этой целью создан постоянно действующий Наблюдательный комитет, в состав которого делегированы на паритетной основе представители обеих компаний, а с российской стороны – дополнительно и представители государственных органов Российской Федерации и Республики Саха (Якутия). В рамках комитета сторонами обсуждаются и согласовываются вопросы объемов и цен продаж алмазов на мировом рынке, принимаются решения, порождаемые существенными изменениями в мировой добыче алмазов и потреблении бриллиантов.

Поскольку срок Торгового соглашения заканчивался в 1998 г., а масштабная работа по воплощению новых форм сотрудничества только разворачивалась и усилия сторон по стабилизации мирового алмазного рынка в условиях кризиса еще не были реализованы в полной мере, стороны пришли к выводу о необходимости пролонгации соглашений до конца 2001 г.

Экспорт алмазов АК «АЛРОСА» осуществляется на основе квотного постановления, выдаваемого Правительством РФ ежегодно. Хотя Указом Президента Российской Федерации от 20.07.97 №740 установлено, что квотное постановление на экспорт алмазов Правительством РФ должно быть принято за месяц до наступления очередного года, на практике это никогда не выполнялось. Так, в 1993 г. оно было подписано 30 марта, в 1994 г. – 7 апреля, в 1995 г. – 15 марта, 1996 г. – 25 марта, 1997 г. – 27 июля, 1998 г. – 5 марта, 1999 г. – 4 января (все равно на месяц позже срока, установленного Президентом Российской Федерации), в 2000 г. – 7 марта, 2001 г. – 27 февраля. Ущерб, наносимый финансовому положению компании «АЛРОСА» из-за задержек квотных постановлений Правительства РФ, оценивается в десятки миллионов долларов (только в 2000 г. за два месяца, когда велись споры о пересмотре бюджета, АЛРОСА потеряла более 4 млн. долл., из них около 2 должны были поступить в бюджет в виде налогов). Страдает и деловая репутация компании.

Указами Президента Российской Федерации от 19.02.92 №158с, от 26.11.92 №1481, от

20.07.97 №740, постановлениями Правительства РФ от 01.12.92 №948, от 23.07.97 №926 в России установлена одноканальная система продаж природных алмазов на внешнем рынке через одну уполномоченную организацию – АК «АЛРОСА».

После отказа корпорации «Де Бирс» от роли мирового монополиста на алмазном рынке настала эра жесткой конкуренции. России необходимо выработать новую стратегию. Первые шаги в этом направлении – это снижение объемов экспортных поставок. Так, в этом году только 49% российских алмазов пойдет на экспорт (ранее эта цифра достигала 60%). Соотношение между экспортом и поставками на внутренний рынок изменится и составит в ближайшие годы 40:60.

Одноканальную систему вывоза алмазов через АК «АЛРОСА» в обсуждаемом проекте указа Президента РФ «О порядке ввоза на территорию Российской Федерации и вывоза с территории Российской Федерации необработанных алмазов и бриллиантов» предполагается ликвидировать. АК «АЛРОСА» будет экспортировать только камни из своей добычи. Остальным займется подразделение Минфина – ГУП «Алмазювелирэкспорт», которое, кроме того, получает право экспортировать и камни, которые являются собственностью добытчиков. Проект указа возрождает давальческую огранку, со скандалом прекратившую свое существование несколько лет назад. Документ разрешает «организациям, имеющим лицензии на соответствующий вид деятельности», вывозить для переработки алмазы, обрабатывать которые в России нерентабельно (это 80% добываемых компанией АЛРОСА камней), а также вывозить сырые камни «в соответствии с таможенными режимами временного вывоза (с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин, налогов), транзита, переработки вне таможенной территории (без применения к ним мер экономической политики с целью их переработки и возвращения в виде продуктов переработки с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин и налогов, реэкспорта (режим, при котором иностранные товары вывозятся с территории Российской Федерации без взимания или с возвратом ввозных таможенных пошлин и налогов)».

III. ДОБЫЧА ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ (КРОМЕ АЛМАЗОВ)

И ЮВЕЛИРНО-ПОДЕЛОЧНЫХ КАМНЕЙ

Перечень драгоценных камней, установленный Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», включает алмаз, изумруд, рубин, сапфир, александрит, а также жемчуг и янтарь (всего 7 наименований).

Вместе с тем рынок драгоценных (кроме алмазов) и ювелирно-поделочных камней в России насчитывает более 1000 наименований, из которых 84 имеют собственные месторождения с разведанными запасами. По 22 видам камней в 90-е годы осуществлялась добыча, в том числе аквамарина, жадеита, изумруда, лазурита, нефрита, турмалина, хризолита, хромдиопсида, чароита и янтаря.

В 1999 г. было добыто: жадеита – 233 т, нефрита – 134 т, турмалина – 85 кг, чароита – 76 т и янтаря – 364 т. Однако все эти цифры значительно ниже возможностей наших добывающих предприятий. Добыча изумрудов уже много лет практически прекращена.

В России полностью отсутствуют разведанные месторождения таких драгоценных камней, как александрит, рубин и сапфир, а также бирюзы, благородных опала и шпинели, топаза, хризопраза и циркона, а месторождения турмалина, хризолита, чароита размещены в очень удаленных и труднодоступных районах.

Российский рынок драгоценных (кроме алмазов) и ювелирно-поделочных камней находится в очень неустойчивом состоянии из-за агрессивной экспансии ограненных камней из стран Юго-Восточной Азии, низкого покупательского спроса и несовершенства нормативно-правовой базы.

Интерес государства на рынке драгоценных (кроме алмазов) и ювелирно-поделочных камней заключается в регулировании в области геологического изучения и добычи, в борьбе с «теневым» рынком, защите внутреннего рынка от экспансии из-за рубежа, установлении и соблюдении равных возможностей между субъектами рынка внутри страны.

Для развития производства ювелирных изделий из драгоценных (кроме алмазов) и ювелирно-поделочных камней в России необходимо активное участие государственных органов власти и всех хозяйствующих субъектов в совершенствовании законодательной и нормативно-правовой базы.

Одной из причин, препятствующих развитию производства ювелирных изделий в России, является отнесение драгоценных камней к «валютным ценностям».

Вместе с тем в России фактически нет официально установленных ГОСТов на изумруд, рубин, сапфир, александрит, которые определили бы их по геммологическим признакам как драгоценные камни. Они, по-существу, являются эксклюзивными разновидностями минералов берилла, корунда и хризоберилла.

Вхождению в мировой рынок драгоценных камней препятствует также различие понятий «ценности» в России и за рубежом. Так, для изготовления бриллиантов ювелиры используют в основном камни массой 0,01 карата по цене 300 долл. за карат. Стоимость одного изделия составит 3 долл., или около 90 руб., т.е. так называемая «ценность», которая в Законе Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» определяется как «валютная ценность», оказывается равной цене килограмма колбасы.

То же и в отношении изумрудов, даже крупный из них – каратник будет стоить около 600 руб. Основная масса сапфиров, которые ввозятся и используются ювелирами в России, где-то около 300 руб. за карат. Таков, соответственно, ценовой уровень наших «валютных ценностей». А отнесение к «валютным ценностям» янтаря, природного жемчуга и александрита вообще не имеет смысла.

Драгоценные камни необходимо исключить из-под валютного регулирования еще и потому, чтобы освободить эту сферу деятельности малому бизнесу. Отношение к ним, как к товару, позволило бы увеличить их активный оборот и получать больше валютных поступлений в казну государства. Нецелесообразно также ограничивать ввоз драгоценных камней, которые в России не добываются. Тем самым мы лишаем сырья нашего отечественного производителя, а государство – доходов в бюджет.

Следует признать, что в Федеральном законе «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» содержится достаточно положений для того, чтобы государство осуществляло контроль за обращением драгоценных камней и в том случае, если они не будут относиться к «валютным ценностям».

IV. ГРАНИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

До приватизации основу гранильной промышленности Российской Федерации составляли три государственных хозрасчетных завода – Смоленский, Московский и Алтайский. В настоящее время доля государственных заводов, которые теперь представляет только Смоленский ПО «Кристалл», в объеме покупаемого сырья снизилась до 9%. Остальной объем на рынке необработанных алмазов выполняют порядка 200 частных предприятий.

Доля России в отрасли бриллиантов – 6,7%. В 2000 г. произведено бриллиантов на 850 млн. долл., из них 97% – на экспорт и только 3% – на внутренний рынок.

Практически вся готовая продукция бриллиантовой промышленности России реализуется на внешнем рынке, при этом исходные алмазы закупаются на территории Российской Федерации за рубли в привязке к текущим мировым ценам в долларовом исчислении, т.е. гранильные предприятия работают в мировом масштабе цен на алмазы и бриллианты. Учитывая это, а также то, что доля алмазов в стоимости бриллиантов составляет 87%, основным условием существования бриллиантовой промышленности в России является наличие условий её функционирования, схожих с мировыми.

В последние годы условия работы российских гранильных предприятий постепенно приближаются к условиям работы зарубежных предприятий. Решены следующие проблемы:

- снижена ставка оборотных налогов с 4 до 1%, отменен НДС по операциям с алмазным сырьем, выведена из налогооблагаемой базы сумма переоценки драгоценных камней;
- российским предприятиям разрешили продавать друг другу алмазное сырье, неиспользованное в собственном производстве, стал возможен импорт алмазов.

Основными факторами, сдерживающими развитие гранильной промышленности России, являются:

длительные сроки оформления лицензий и другой разрешительной документации при экспортно-импортных операциях;

действие налогов, в базу для исчисления которых включается стоимость алмазного сырья, составляющая 87% стоимости бриллиантов;

отсутствие вторичного рынка необработанных алмазов. Если наши огранщики покупают алмазы внутри страны по мировым ценам, то они не должны все 100% алмазов обрабатывать обязательно в России. Сейчас у наших заводов накопилось много остатков, осколков, которые раньше покупал Гохран, а теперь их нельзя ни продать, ни вывезти, так как, несмотря на разрешение Правительства РФ, не утвержден порядок учета данных сделок;

значительные потери от неоднократной конвертации сумм кредитов и выручки.

Реальный рост объемов производства бриллиантов в России будет определяться спросом на бриллианты на внешнем и внутреннем рынках, способностью гранильных предприятий снижать свои издержки, а также налоговой и таможенной политикой.

V. ПРОИЗВОДСТВО И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРИРОДНЫХ И СИНТЕТИЧЕСКИХ АЛМАЗОВ

Природные технические и синтетические алмазы рассматриваются как необходимое сырье в производстве инструментов, различных полупроводниковых приборов и лазерных аппаратов для электроники, медицины и других отраслей промышленности.

Мировое потребление синтетических алмазов составляет около 450 млн. карат в год. Крупным производителем их является США (около 200 млн. карат), Япония (70 млн. карат), Китай, Украина, Белоруссия.

Промышленная технология синтеза алмазов в России существенно отличается от технологии, принятой в ведущих зарубежных странах. Она основывается на использовании аппаратов высокого давления типа «наковальня с лункой» и является наиболее эффективной при синтезе низко- и среднетвердых алмазных порошков. Зарубежные страны для синтеза алмазов используют прессовые аппараты высокого давления типа «белт», которые обеспечивают большой выход высокопрочных алмазных кристаллов. Россия только в 1997 г. приступила к освоению технологии производства высокопрочных синтетических алмазов.

В структуре общего выпуска и потребления алмазов в России 75-80% составляют низкопрочные синтетические алмазы, 15-20% – среднетвердые и только 5-7% – высокопрочные. В США доля высокопрочных синтетических алмазов в общем объеме производства – 45-50%.

VI. ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Доля России в мировом производстве ювелирных изделий – 0,4%. В мире ювелирная

промышленность считается одной из престижных отраслей. Италия, Франция, Германия, Израиль гордятся своими ювелирными предприятиями. За последние годы отмечен бурный рост ювелирной промышленности в Таиланде и других странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Во всех этих странах действует система государственной поддержки ювелирных предприятий, нигде (только в России) покупка драгоценных металлов и необработанных драгоценных камней не облагается налогом на добавленную стоимость.

Вместе с тем успешное функционирование ювелирной промышленности России в интересах экономической безопасности страны – мощный фактор её социально-экономического развития.

Согласно справке Пробирной палаты России по состоянию на 01.01.2001 в государственных инспекциях пробирного надзора зарегистрировано 15986 торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую, розничную и комиссионную торговлю ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Структурно ювелирную промышленность можно разделить на две группы:

1-я группа – это 13 крупных заводов с числом работающих от 500 до 4 тыс. человек, оставшихся от централизованной социалистической экономики и преобразованных в акционерные общества и другие организационно-правовые формы. Среди них и крупнейшие производители ювелирных изделий с бриллиантами – АО «Московский экспериментальный ювелирный завод», Красносельский Ювелирпром, Костромской ювелирный завод, Бронницкий «Ювелир», АО «Русские самоцветы», АО «Ювелиры Урала», расположенные в традиционных центрах ювелирного производства. Мощности заводов этой группы в настоящее время загружены на 30-40%, а по производству изделий с бриллиантами – на 20-30%. Их совокупная доля в общем производстве ювелирных изделий неуклонно снижается;

2-я группа – это небольшие (от 10 до 50 человек), в основном частные предприятия с объемом производства от 15 до 45 млн. долл. в год. В 1997 г. их насчитывалось около 500.

Действующее законодательство разрешает физическим лицам заниматься производством и реализацией ювелирных изделий. Однако, предоставляя физическим лицам возможность покупать драгоценные металлы без НДС при отсутствии государственной системы лицензирования видов деятельности, связанных с производством ювелирных изделий, государство способствует увеличению нелегального рынка драгоценных металлов и драгоценных камней.

Годовой потенциал потребности российского рынка ювелирных изделий составляет более 1 млрд. долл. Причем ежегодное потребление золота ювелирной промышленностью может

Объем производства ювелирных изделий в России

Ед. изм.	Год												
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
млн. шт.	31,7	34,5	35,4	23,6	12,6	9,4	9,16	8,84	9,14	10,9	9,3	7,2	9,7
т	65,1	73,9	87,8	49,6	28,3	20,4	21,4	35,2	23,9	28,8	25,0	19,2	24,6

составить не менее 50 т и более 100 тыс. карат бриллиантов.

Пробирная палата России отмечает, что число действующих на российском рынке торговых организаций, в которых выявляются ювелирные изделия с оттисками фальшивых пробирных клейм, непрерывно растет. Так, в 1995 г. их было 104, а в 2000 г. – уже 316. Количество ежегодно выявляемых изделий с оттисками фальшивых пробирных клейм находится на уровне 5–6 тыс.

Одновременно растет количество организаций, в которых выявляются ювелирные изделия без оттисков государственных пробирных клейм Российской Федерации. Так, в 1995 г. таких организаций было 181, а в 2000 г. уже 336. При этом снималось с продажи из-за отсутствия оттисков государственных клейм от 19 тыс. изделий в 1995 г. до 50 тыс. изделий в 1999 г. В 2000 г. было выявлено 20,8 тыс. таких изделий.

Сравнение результатов проверок двух последних лет свидетельствует, что основная часть ювелирных изделий, снятых с продажи по причине отсутствия оттисков государственных клейм Российской Федерации, приходится на изделия иностранного производства. В 1999 г. такие изделия составили 95%, в 2000 г. – 93%.

В то же время созданы все условия для импорта в Россию дешевых низкокачественных ювелирных изделий.

Стоимость импортных ювелирных изделий из золота 585-й пробы – 6–7 долл./г, российских – 12–14 долл./г.

В мировой практике стоимость ювелирного изделия на 30–50% превышает стоимость драгоценного металла без вставки или бриллианта, а в России – в 2,5–3 раза. Это делает российскую ювелирную промышленность неконкурентоспособной на мировом рынке.

Начиная с 1991 г. из-за курсовой разницы от дооценки драгоценных металлов и драгоценных камней российские ювелирные предприятия практически лишены оборотных средств. НДС на сырье, акциз с производителя, учет готовой продукции в налоге на имущество увеличили более чем в 2 раза себестоимость продукции и сделали её неконкурентоспособной на мировом рынке.

(С каждого миллиона рублей выпущенной продукции государство получает 500–550 тыс. руб. в виде налогов и платежей в бюджеты всех уровней. А с учетом оплаты стоимости драгоценных металлов и драгоценных камней с НДС у ювелирных предприятий остается прибыль, не превышающая 10%).

VI. НЕКОТОРЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Согласно ст. 17 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» организационное обеспечение 9 из 11 перечисленных в ней видов деятельности должно осуществляться специально уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. В связи с обсуждаемой темой особое значение имеет организационное обеспечение трех видов деятельности. Это – оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней; производство и ремонт ювелирных изделий; скупка у граждан ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий.

После вступления в силу 7 апреля 1998 г. Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» действовавшая ранее система регистрации этих видов деятельности, которую осуществляли ранее территориальные органы Министерства финансов (пробирного надзора), оказалась нелегитимной. За три прошедших года Правительством Российской Федерации так и не принято положение о порядке лицензирования этих видов деятельности и только недавно постановлением от 23 августа 2000 г. №624 проведение единой государственной финансовой, бюджетной, налоговой и валютной политики при добыче, производстве и переработке драгоценных металлов и драгоценных камней возложено на Министерство финансов Российской Федерации.

Преодолеть создавшийся правовой вакуум должен был принятый Государственной Думой в первом чтении проект федерального закона «О внесении дополнения в статью 17 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», в котором предлагается передать полномочия по лицензированию указанных видов деятельности от специального уполномоченного федерального органа к исполнительным органам субъектов Российской Федерации.

Однако подготовленный ко второму чтению этот законопроект приостановлен в связи с предложением Правительства РФ отменить лицензирование всех видов деятельности в области производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, в том числе и лицензирование видов деятельности, связанных с функционированием ювелирной промышленности.